

Book de Projetos

VERSÃO 1.0 - JANEIRO 2024



TVPARANAÍBA



RECORD



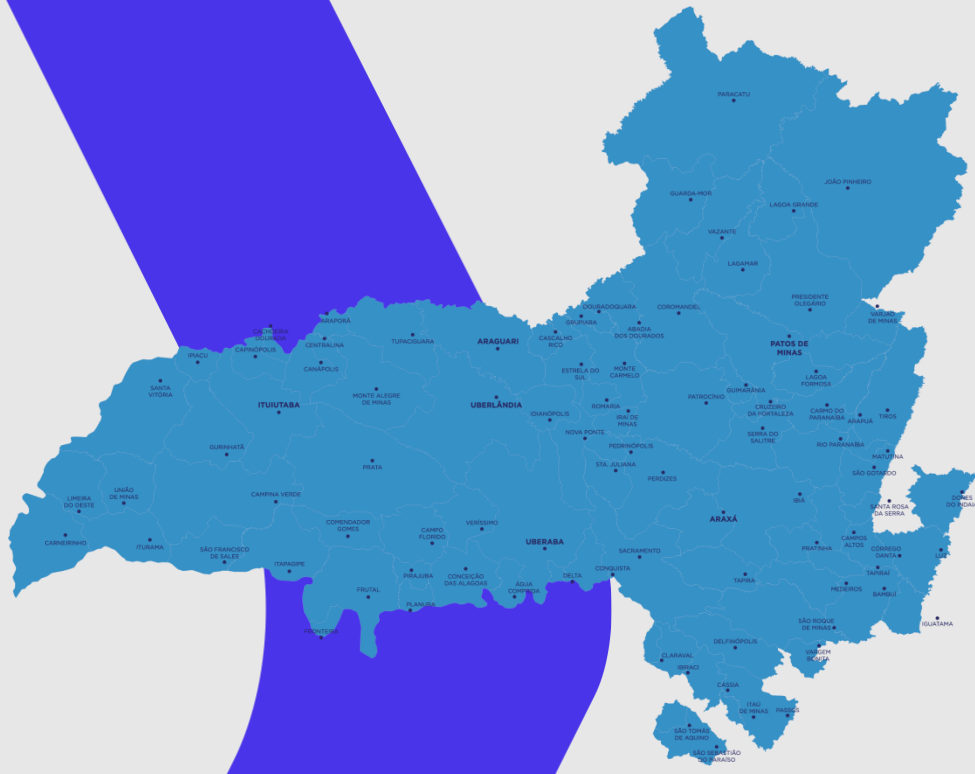
Criadores de conexões! Aqui a gente customiza, testa, provoca e desenvolve maneiras únicas de gerar e transmitir **conteúdos incríveis**. Todos os dias proporcionamos **experiências surpreendentes** através de conteúdos atuais, plurais, inclusivos e que geram **resultados impactantes**.



TVPARANAÍBA



RECORD



90 Cidades

» A maior área de cobertura a partir de **Uberlândia**



2.984.213

de habitantes



MAIOR
PROGRAMAÇÃO REGIONAL

1.048.369

» de **domicílios** com **TV**

Programação



+ de 8 horas de produção local e regional

SOMOS DIGITAL

Mais de **550 mil seguidores**
8 milhões de alcance

6 Redes Sociais

TV Paranaíba | Balanço Geral Manhã

Manhã Total | Balanço Geral Tarde

A Hora da Venenosa | Cidade Alerta Minas

Fonte: Meta Insights, 01/01/2023 a 22/05/2023. Valores correspondentes à soma dos dados do Facebook/Instagram dos perfis oficiais da TV Paranaíba mencionados acima.

NOSSOS APRESENTADORES SEUS INFLUENCIADORES



BORA DE BIKE

BOOK DE PROJETOS | BORA DE BIKE



TV PARANAÍBA



RECORD



Projeto: Bora de Bike

Realização: TV Paranaíba

Divulgação: 25 dias

Dia do evento: Setembro (previsão)

Local: a definir

Público-alvo: população em geral

Cotas: 1 apresenta e 4 apoios

Release

O Bora de Bike Uberlândia é uma iniciativa da TV Paranaíba para incentivar a prática de exercícios físicos e estimular uma nova forma de cuidar do meio ambiente. Através de um descontraído passeio ciclístico o evento convida a população para participar de um dia saudável, despertando a importância das mudanças de hábitos para a promoção da saúde e o uso da bicicleta como meio de transporte que beneficia o trânsito e o meio ambiente.

Etapas da Campanha

- 25 dias antes do evento;
- Divulgação, distribuição de kits e inscrição beneficente no *stand* do evento;
- Sede/loja da empresa patrocinadora.

Dia do Evento

- Arena de recepção com palco e som mecânico. Passeio ciclístico realizado em grupo em trajeto pré-definido e demarcado, com ponto de saída e chegada. Na chegada, confraternização entre os ciclistas, com pontos de hidratação e frutas.

Entregas Comerciais

TV Paranaíba

100 Vts com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (4 inserções diárias).

6 Boletins informativos no programa Manhã Total, com 5" de assinatura do patrocinador (2 por semana).

6 Boletins informativos no programa Balanço Geral Uberlândia, com 5" de assinatura do patrocinador (2 por semana).

6 Boletins informativos no programa Cidade Alerta Minas, com 5" de assinatura do patrocinador (2 por semana).

6 Boletins informativos no programa Jornal Paranaíba, com 5" de assinatura do patrocinador (2 por semana).

3 Boletins informativos no programa Shopcar Show, com 5" de assinatura do patrocinador (2 por semana).

Paranaíba FM

100 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (4 inserções diárias).

Educadora 90.9

100 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (4 inserções diárias).

Digital

1 Campanha Estilo 3 no Perfil da TV Paranaíba: contendo 2 Sequências Stories (IG/FB), 2 Dark Post Instagram e 1 Dark Post Facebook, caracterizadas com a identidade do evento e assinada com a marca do patrocinador

12 Postagens no formato feed na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

14 Postagens no formato stories na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

Mídia de Ativação

- Divulgação da marca nos materiais de comunicação do evento.
- Marca nos kits do evento.
- Possibilidade de inclusão de produtos do patrocinador no kit do evento.
- Menção sonora da marca durante o evento.
- Espaço tenda para ativação, relacionamento e/ou exposição de marca.
- Possibilidade de distribuir brindes/prêmios no evento.
- Possibilidade de construir a arena do evento em local definido pelo patrocinador, mediante assinatura e entrega do documento "termo de cessão de espaço" em tempo hábil para a execução do mesmo (40 dias antes do dia do evento).

Investimento

Cota Apresenta

**Entregas comerciais + vinheta de
apresentação em cada entrega comercial.**

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

R\$ 288.348,50

Cota Apoio

Entregas comerciais

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

R\$ 144.224,25

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.

- Realização dos projetos condicionada às vendas das cotas de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- Possibilidade de desenvolvimento de outras ações no decorrer da campanha mediante negociação prévia com a equipe comercial.
- Reservamos o direito de exibir chamadas adicionais ou desenvolver outros materiais de divulgação sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas ou promocionais.
- A exposição da marca nos materiais de comunicação e kits do evento listados na página “Mídias de Ativação” é uma cortesia oferecida pela organização aos patrocinadores, e será concedida apenas se o envio da logomarca ocorrer em tempo hábil para a produção das peças.
- A construção da arena do evento em local definido pelo patrocinador, será concedido mediante assinatura e entrega do documento “termo de cessão de espaço” em tempo hábil para a execução do mesmo (40 dias antes do dia do evento).
- Não é permitido que o patrocinador associe a sua marca a marca do projeto em veiculações não previstas no plano de mídia assim como em brindes, produtos e serviços.
- **Valores com base na lista de preços de Outubro/2023**, devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da veiculação.

Book de Projetos

VERSÃO 1.0 - JANEIRO 2024



TVPARANAÍBA



RECORD